

# Renforcement de l'accès au marché et la commercialisation des produits agricoles issus de l'agriculture familiale paysanne



Les associations membres de la Fedevaco accompagnent des projets de renforcement de l'accès aux marchés agricoles dans 25 pays

**Nicaragua** SOLIDAR: 2 6 10 13 14 - Brücke-Le Pont: 18

**Colombie** Action de Carême: 3 4

**Equateur** Swissaid: 4 13

**Brésil** PPP: 13 - Brücke-Le Pont: 18

**Haïti** EPER: 14 11

**Bolivie** Brücke-Le Pont: 18

**Salvador** Brücke-Le Pont: 18

**Honduras** Brücke-Le Pont: 18

**Ghana** Helvetas: 14 16

**Togo** Brücke-Le Pont: 18 - To Go to Togo: 1

**Sénégal** Action de Carême: 13 - CEAS: 11 - Nouvelle Planète: 11 18

**Cameroun** DM-Echange et mission: 18 - Nouvelle Planète: 13 - TerrEspoir: 11 13

**Madagascar** CEAS: 11 13 - Nouvelle Planète: 11 - Helvetas: 14 18

**Burkina Faso** Helvetas: 14 16 - CEAS: 11 13 - Nouvelle Planète: 11

**Bénin** Helvetas: 14 16 - Brücke-Le Pont: 18

**Côte d'Ivoire** GSPPA: 8

**Guinée Conakry** Nouvelle Planète: 11

**Guinée Bissau** Swissaid: 13

**Mali** Helvetas: 14 16

**Niger** Swissaid: 13 18

**Tchad** Swissaid: 17

**Rwanda** AAFIP: 6

**RDC** EPER: 6

**Tanzanie** Swissaid: 18

**Inde** Nouvelle Planète: 8 18 - Helvetas: 13 18

**Thaïlande** Helvetas: 13 18

**Népal** Norlha: 18

**Tibet (Chine)** Norlha: 14

## Axes de renforcement de l'accès aux marchés agricoles :

- 1 Création d'espaces de débats sur les stratégies de commercialisation des familles paysannes
- 2 Appui à des petites agro-entreprises issues de la communauté
- 3 Analyse participative des revenus des familles paysannes
- 4 Renforcement de la vente directe
- 5 Suivi des transactions avec les intermédiaires
- 6 Structuration des groupements ou coopératives
- 7 Organisation de la collecte des récoltes et leur transport
- 8 Mise en place d'un système collectif de mise en marché
- 9 Création de champs collectifs
- 10 Appui à des prestations de services aux membres des organisations paysannes ou coopératives
- 11 Transformation collective
- 12 Participation à l'organisation du fonctionnement des marchés locaux (maîtrise et régulation de l'offre)
- 13 Développement de la plus-value des produits agroécologiques, commerce équitable sud-sud
- 14 Facilitation des relations producteurs-acheteurs
- 15 Production d'information sur le marché
- 16 Concertation entre les acteurs de la chaîne de valeur
- 17 Plaidoyer pour l'inclusion du renforcement de l'accès aux marchés dans les plans de développement locaux
- 18 Revalorisation de filières vivrières locales