

CHECK-LISTE ACCES AUX MARCHES AGRICOLES

En amont du projet (mise en place de la formation):

A) Analyse du contexte local et du fonctionnement du marché (état & opportunités)

	Analyser la dépendance des paysanne-s envers les différentes productions de la région (= analyse de risques)
	Evaluer participativement l'équilibre optimal entre «cash crops» et cultures vivrières
	Inclure dans l'analyse de marché le potentiel de la région pour le marché national (opportunité de scaling up)
	Intégrer des formations à la vente directe, à la mise en marché (formation du prix, etc)
	Identifier les réseaux de plaidoyer national afin de mettre en lien les organisations locales soutenues par le projet
	Déterminer la méthode de mesure des revenus
	Analyser les revenus des familles paysannes avant le démarrage du projet (baseline study)

B) Elaboration de la stratégie d'action

	Planifier participativement la répartition des bénéfices acquis dans le cadre du projet (re-distribution aux membres/réserves pour affronter les risques ou développement futur)
	Renforcer la gouvernance des associations porteuses du projet
	Renforcer le dialogue entre les partenaires sur les leçons apprises, porter de l'attention aux facteurs humains et pas seulement aux données factuelles
	Pour un réel impact, veiller au choix de plusieurs types d'actions dont les effets se renforcent (par exemple renforcer plusieurs services qu'une OP fournit à ses membres)
	Inclure une composante de promotion et de plaidoyer pour le renforcement des marchés locaux (veiller à un indicateur qualitatif de plaidoyer)
	Inclure une stratégie de capitalisation de l'expérience

C) Pour le suivi du projet

	Dans le monitoring du projet, les chiffres sont importants, mais veiller à ce qu'ils appartiennent toujours aux bénéficiaires
	Monitorer régulièrement les bénéfices et des revenus des familles paysannes
	Evaluer la contribution du projet au renforcement de l'égalité des genres
	Un indicateur global du renforcement de l'accès aux marchés peut être: l'augmentation de la diversité + des quantités écoulées sur les marchés
	Des indicateurs de gouvernance peuvent être: l'existence d'instances démocratiquement élues et la tenue des AG + les cotisations des membres, etc.)